

# Draco Systems entra en el negocio de los dispositivos de vigilancia

**NUEVA DIVISIÓN/** La compañía tecnológica, especializada en la prestación de servicios de I+D de ingeniería de imagen y vídeo para empresas, venderá sistemas de seguridad a través de Internet.

C.F. Barcelona

Draco Systems quiere dejar de ser únicamente el socio en la sombra de los grandes grupos tecnológicos. La empresa, creada en 2004 y con sede en Santa Perpètua de Mogoda (Vallès Occidental), ha creado una nueva línea de negocios para el desarrollo de productos propios de seguridad y vigilancia que se comercializan a través de Internet. Con esta medida, la compañía quiere dirigirse directamente tanto al mundo de las empresas como del usuario final, ya que contará con dispositivos que el usuario podrá instalar en su vehículo privado para comprobar su ubicación en todo momento.

Según Meritxell Gimeno, cofundadora de Draco Systems, "los propietarios de motocicletas Harley-Davidson, por ejemplo, demandan sistemas de seguridad para evitar robos". También es uno de los seis so-



Meritxell Gimeno, cofundadora de Draco Systems. / Elena Ramón

En los últimos dos años, Draco Systems ha mantenido una facturación estable de 600.000 euros y espera repetir esta cifra en 2010. Entre sus últimos proyectos, se encuentra el componente de ingeniería de un casco con *airbag* y un electrocardiógrafo desarrollado en colaboración con la catalana Gem-Med. También es uno de los seis so-

## La empresa está en manos de los tres socios fundadores y factura 600.000 euros

cios de referencia que Texas Instruments tiene en Europa.

Según Gimeno, la externalización de servicios de ingeniería permite reducir de dos

## Del espacio exterior a la electrónica

Los tres fundadores de Draco Systems –Meritxell Gimeno, Jordi Posas y Joan Puig– decidieron crear la empresa en 2004 tras reunirse años después de compartir estudios universitarios. Entonces, Gimeno colaboraba en un programa espacial de la Comisión Europea. En los próximos meses, Draco centrará sus esfuerzos en la búsqueda de más clientes internacionales y en el lanzamiento de nuevos productos. Uno de ellos es un robot inteligente para niños que ha desarrollado en colaboración con la madrileña Aisoy Robotics y que se comercializará a finales de año. Con estos proyectos y la nueva línea de productos electrónicos propios, la empresa espera mantener su cifra de ventas este año.

años a nueve meses el tiempo de investigación de un producto. También asegura que puede llegar a incrementar la cifra de ventas en un 50%.

### Accionariado

El capital de la compañía está en manos de los tres socios fundadores: Meritxell Gimeno, Jordi Posas y Joan Puig. Por ahora, no prevén la entra-

da de nuevos socios inversores.

La empresa quiere ser socia de grupos tecnológicos, no una competidora, y puede encargarse tanto de los primeros estadios de la investigación de un producto como de la producción, que subcontrata a proveedores españoles y extranjeros. La plantilla está formada por seis empleados.

## La nueva dirección de Valira logra el apoyo sindical

Expansión. Barcelona

Los sindicatos y la dirección de la empresa de menaje Valira, que se encuentra en concurso de acreedores, se reunieron ayer en Reus (Baix Camp) para reafirmar la voluntad de continuidad de la compañía.

El pasado 7 de mayo, el comité de empresa aprobó un expediente de regulación de empleo (ERE) para 40 trabajadores, "uno de los aspectos imprescindibles del plan de viabilidad presentado por los administradores concursales", señaló ayer la compañía en un comunicado.

Comercial Valira suspendió pagos el pasado 29 de marzo en los juzgados de Tarragona. Acumulaba un pasivo de 12,7 millones a finales de 2008. El 21 de enero, seis directivos de la firma compraron el 83% de las acciones de Valira, hasta entonces propiedad de la familia Betriu.

Valira presentó un ERE temporal para 190 trabajadores en octubre de 2009. Los principales acreedores no han trascendido.